



ehrwürdig

guter 68er Jahrgang, trocken, sonnig gereift, gute Auslese

führend

18 Jahre Führungserfahrung als Marketingleiter

erfahren

25 Jahre Berufserfahrung in Agenturen und Wirtschaftsbetrieben

ausgebildet

Diplom-Kommunikationswirt (BAW)

seefest

2 Jahre Marineführungsdienst

fähig

sehr gute PC- und Mac-Kenntnisse

zweisprachig

fließend deutsch und englisch

sportlich und reisefreudig

Golf, Ski, Triathlon, Segeln, Wandern

Profil

Marten Kähler, geboren 14.09.1968 in Kiel

Berufserfahrung

seit 01/2018

Marketing-Berater

Freiberufler, mk marketing-consulting

- Marketing-Consulting für kleine und mittlere Unternehmen, Eventberatung u.a. für adidas

10/2002 - 11/2017

Abteilungsleiter Marketing

ERDINGER Alkoholfrei, Controlling, Merchandising, Online, Fanclub

Erdinger Weißbräu Privatbrauerei Werner Brombach GmbH

- Planung und Verabschiedung des Marketingbudgets, Konzeptionierung und Umsetzung von Marketingstrategien für die Marke "ERDINGER Alkoholfrei"
- Auf- und Ausbau des Merchandising-Bereichs, Betreuung und Führung des Fanshops
- Planung, Konzeption und Produktion der gesamten Kollektionen
- Entwicklung und Implementierung des Konzepts Fanclub
- Konzeptionierung und Umsetzung des gesamten Online-Auftritts inklusive der Social Media-Kanäle
- Verhandlung von Verträgen und Rechten
- Fachliche und disziplinarische Führung von sechs Mitarbeitern

07/2001 - 01/2002

Manager Events & Sponsoring

Group3G UMTS GmbH (Quam), München

- Führung der Event- und Sponsoring-Abteilung
- Strategieentwicklung
- Budgetkontrolle
- Synchronisation Event- und Sponsoring-Aktivitäten
- Aufbau eines Agentur-Netzwerkes

10/2000 - 06/2001

Freiberuflicher Marketing-Berater

- Marketing-Consulting im IT-Bereich, u.a. für die Kunden ComMunic GmbH, MicroConsult GmbH, die multimedia schmiede GmbH, Daidalos GmbH

06/1999 - 10/2000

Marketingleiter

ComMunic GmbH, München

- Werbemittelproduktion, Direktmarketing, Mediaplanung und -kontrolle, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marktforschung, Analyseerstellung und Strategieentwicklung
- Führung eines 5-köpfigen Teams

- 05/1997 - 05/1999 **Marketing-Assistent**
IWT Magazin Verlags-GmbH, Vaterstetten
- Organisation von Messen und Veranstaltungen, Vertriebs- und Anzeigenmarketing, Marktforschung
- 08/1996 - 04/1997 **Werbeassistent**
BWR Agentur GmbH, München
- Mediaplanung, -abwicklung und -kontrolle, Projektbetreuung, Kontakt
- 10/1994 - 04/1995 **Freier Werbeassistent**
heller & partner Werbeagentur, München
- Strategie und Konzeption, Marketing-Services, Grafik-Design
- 04/1993 - 04/1994 **Selbstständiger Handelsvertreter**
Coattec GmbH, Wiesbaden
- Vertrieb, Marketing, Organisation

Ausbildung

- 04/1995 - 04/1996 **Diplom-Kommunikationswirt (BAW)**
Bayerische Akademie der Werbung, München
- 08/1990 - 03/1993 **Wirtschaftsingenieurwesen**
Technische Universität, Berlin; Technische Hochschule, Hamburg
- 08/1978 - 06/1988 **Allgemeine Hochschulreife**
Heinrich-Heine-Gymnasium, Heikendorf

Wehrdienst

- 07/1988 - 06/1990 **Signäler bei der Bundesmarine**
SaZ 2, Marineführungsdienst, Zerstörer Lütjens, Kiel

Weiterbildung

- 07/1990 - 09/1990 rechtliches Fachpraktikum, Kanzlei Bill Meyer, Toronto
- 02/1992 - 03/1992 technisches Fachpraktikum, HDW AG, Kiel
- 07/1992 - 10/1992 kaufmännisches Fachpraktikum, Arz-Bekleidung OHG, Lorch
- 02/1993 - 03/1993 technisches Fachpraktikum, HDW AG, Kiel
- 09/1994 - 10/1994 werbliches Fachpraktikum, heller & partner Werbeagentur, München
- 04/2002 - 04/2002 Ausbildung an der American Bartender School, München
 Abschluss: American Bar- and Showtender

Sonstige Kenntnisse

Fremdsprachen

- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Französisch und Italienisch Grundkenntnisse

PC-Kenntnisse

- MS Office
- Bildbearbeitung (Photoshop, InDesign)
- Online (Internet, E-Mail, Online-Recherche und -Umfragen)

Interessen

- Sport
(Golf, Ski, Segeln, Triathlon, Schwimmen, Laufen, Radfahren, Wandern)
- Reisen
- Wirtschaft und Börse

Kontakt

Marten Kähler
Unterhachinger Straße 31
81737 München

+49 151 6511 9440

marten@emkama.de

www.emkama.de